

Association Institut Boostzone

Rapport d'activité 2025

L'**Institut Boostzone** est un centre de recherche participatif en stratégie et en prospective. Il s'intéresse de façon intégrée à l'impact des tendances technologiques, sociologiques, culturelles, économiques sur le monde du travail, le management, la gouvernance et la société.

Sa philosophie est celle d'une recherche participative multidisciplinaire ouverte sur la différence et des approches multidisciplinaires. Tous ses événements sont conçus pour être interactifs et collectifs, avec un minimum d'orateurs « sachants » sur l'estrade et un maximum de citoyens et de dirigeants engagés dans l'assistance.

Le mot du Président, Dominique Turcq

En 2025, l'association Institut Boostzone a poursuivi sa mission de promotion d'une pensée ouverte et moderne sur le management, l'économie, la vie en société, la gouvernance et les enjeux de prospective.

Ce premier rapport d'activité a pour objectif de faire connaître et promouvoir plus largement les activités et les membres de notre think tank.

L'Institut Boostzone est d'abord une communauté de penseurs qui ne se prennent pas la tête mais veulent réfléchir concrètement à l'avenir de notre société, du management, des relations entre les hommes.

Les fondements de Boostzone sont de créer des connexions entre les individus et les idées, des rencontres de perspectives, de générations, d'influences morales ou idéologiques distinctes.

L'idée n'est pas tant d'apporter des solutions aux complexes problèmes de notre environnement économique, écologique et social mais d'arriver à poser les bonnes questions.

Historique et mission :

L'Institut Boostzone a été créé en 2021. Il a pris le relais, sous forme d'association à but non lucratif, du laboratoire de recherche de la société de conseil Fenixs-Boostzone, cette dernière ayant cessé son activité.

Activités principales des cinq dernières années :

L'Institut a organisé de nombreux **événements** autour de plusieurs formats :

- Des ateliers d'une journée entière sur des thèmes de management ou de société, sous l'appellation « laboratoires » pouvant regrouper jusqu'à 50 personnes
- Des dîners débats dans des bars ou des restaurants, sous l'appellation « brossages de tête » pouvant regrouper jusqu'à 20 personnes

La participation à ces événements se fait par inscription après réception d'une invitation. Le public recherché est volontairement différencié en termes de genre, d'origine professionnelle, d'aptitude à l'écoute.

Le financement est assuré par les PAF (participations aux frais), ces événements ne sont pas à but lucratif.

L'Institut anime un [blog](#) qui reflète les réflexions et la pensée de ses dirigeants et chercheurs autour des questions de management, de RH, du monde du travail et d'économie au sens large. Ce blog est relayé et prolongé par des billets, des partages et l'annonce des événements sur LinkedIn où l'Institut possède une page, avec 597 suiveurs, et deux groupes : le « Cercle » historique (car il avait été créé à l'époque où l'Institut demandait des cotisations) avec 91 membres et le groupe « Towards Augmented Management », avec 484 membres, d'accès gratuit et ouvert.

Les [différents experts attachés à l'institut](#) ont produit des ouvrages, organisé des conférences, animé des sessions de formation ou de sensibilisation sur les questions au centre de notre réflexion.

En particulier :

- [Nadine Bayle](#) a contribué de façon importante au travail éditorial de l'Institut et elle a créé et dirigé sa maison d'édition ; elle a maintenu une activité éditoriale conséquente. Après avoir suivi pendant 4 ans (900 heures) une formation approfondie d'enseignante de yoga à l'École Française de Yoga ([EFY](#)) de Paris, elle a organisé plusieurs cours de yoga pour dirigeants. Elle enseigne notamment au [CESE](#) (Conseil Économique et Social). Ses compétences dans la pratique de cette discipline qu'elle pratique elle-même depuis 18 ans seront davantage mobilisées à l'avenir, le sujet de l'attention et de la concentration prenant une place majeure dans la réflexion sur le management et la formation à l'ère de la connexion permanente.
- [Isabelle Barth](#) est une experte incontestée du monde du management et du travail et donne de multiples conférences, et a publié de [nombreux ouvrages](#) sur le sujet et est chroniqueuse sur [XerfiCanal](#).
- [Laurentia Benrubi](#) a conduit, dans le cadre de Boostzone, une étude visant à renouveler les approches du développement des dirigeants et a organisé des sessions de réflexion visant à explorer comment les défis systémiques déplacent les repères du métier de dirigeant et ouvrent de nouvelles voies pour le leadership.
- [François Gassion](#) a organisé nombre de formations pour dirigeants et intervient comme expert à l'[APM](#).
- [Christophe Gillet](#) a organisé de nombreuses sessions de formation en particulier avec le CEDEP, son rôle d'iconoclaste permet à Boostzone de rester toujours au cœur de la provocation constructive.
- [Denis Pennel](#) contribue à une meilleure compréhension du monde du travail par de nombreuses conférences et a écrit [plusieurs livres](#) sur le sujet. Il intervient comme expert à l'[APM](#).
- [Olivier Réaud](#) a organisé nombre de [formations](#) pour dirigeants, en particulier autour du management collaboratif, et a participé très activement aux relations de l'Institut avec la [Société Française de Prospective](#).
- [Dominique Turcq](#) a donné nombre de conférences sur la gouvernance, l'éthique, la prospective, les enjeux environnementaux et le management des hommes. Il a

publié de [nombreux ouvrages](#) sur ces sujets ainsi que de nombreuses chroniques sur [Xerfi-Canal](#) et sur [RH&M](#).

- [Michel Wibault](#) a organisé de nombreux séminaires notamment autour du développement régional
- [Olivier Zara](#) a publié de nombreux [ouvrages](#) sur le management et notamment sur l'IA. Il anime de nombreux séminaires sur le management opérationnel.
- [Terry Zimmer](#) contribue par ses efforts académiques et de recherche à une meilleure compréhension du monde du renseignement humain. Il a publié un ouvrage remarqué sur [le renseignement humain à l'ère numérique](#).

Le travail des experts pour l'Institut est bénévole et consiste principalement à contribuer à la réflexion intellectuelle et à l'animation des sessions de réflexions.

Parmi les autres actualités récentes de l'Institut :

- Réfection complète du [site](#) en 2025. Malgré la montée en puissance de LinkedIn comme outil de communication et de mise en relation professionnelle, et après de nombreux réflexions et débats, il a finalement été décidé de conserver un site web et d'en réaliser la refonte afin, notamment, de conserver les archives des billets de blog et de disposer d'un espace de référence qui reflète pleinement les missions et les valeurs de l'Institut.
- Développement de puissantes collaborations de pédagogie et de recherche, notamment avec :
 - [L'ESCP](#) pour des programmes pédagogiques en prospective.
 - Le [Comité 21](#) (France) pour des réflexions prospectives sur l'avenir des territoires
 - La [Société Française de Prospective](#) pour divers projets de recherche, en particulier sur l'avenir des entreprises, la digitalisation, les impacts de l'IA
 - [L'Institut Français des Administrateurs](#) (IFA) en tant qu'expert en prospective et en particulier sur les enjeux de gouvernance et d'IA.
 - Le [CEDEP](#) pour des programmes pédagogiques autour des enjeux de l'avenir de la fonction RH et de la stratégie. Un programme sur philosophie et Management a tourné en collaboration en 2024 et est en cours de reformatage sous la direction de Dominique Turcq.

Activités prévues pour 2026 et 2027 :

- Poursuite des partenariats et renforcement des activités de recherche notamment dans les domaines de :
 - Prospective, outils, tendances, impacts
 - Stratégie des entreprises face aux tendances prospectives
 - Avenir du dialogue social
 - Avenir des RH
 - Enjeux des externalités
 - Avenir de la gouvernance
 - Enjeux éthiques et sociaux
 - IA

- Organisation de brossages de têtes et de laboratoires sur des sujets de société
Notamment un grand brossage de tête exceptionnel est prévu pour le [14 octobre 2026](#).
- Développement de concepts dont l'élaboration a commencé depuis deux ou trois ans, en particulier :
 - [L'écologie de l'esprit](#)
 - L'écologie des organisations
 - Des modèles de management dans des univers scénarisés
 - [L'éthique et la compliance](#)
 - La prospective et la stratégie des entreprises face à l'incertitude.

Éléments budgétaires :

- L'institut n'a pas de salarié, n'est pas assujettie à la TVA et son plus gros poste de dépense est son local. Ses ressources sont les PAF aux événements et les revenus des conférences de Dominique Turcq.
- L'Institut a renoncé au modèle des cotisations et à la notion traditionnelle de membre car elles ne font plus grand sens à l'heure de LinkedIn et de la volatilité des intérêts.
- Il subsiste quelques revenus (quelques dizaines d'euros) de l'ancienne maison d'édition (techniquement toujours active mais sans activité réelle) Boostzone éditions.
- L'Institut a bénéficié dans les dernières années du support de plusieurs grandes entreprises pour divers événements, en particulier de L'Oréal, mais ces subventions restent volontairement limitées de façon à garder une totale indépendance. Aucune contribution n'a été touchée depuis 2023.