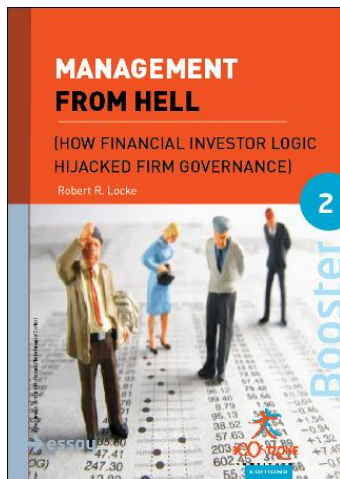


Boostzone Editions sort un nouvel e-book :
MANAGEMENT FROM HELL
HOW FINANCIAL INVESTOR LOGIC HIJACKED FIRM GOVERNANCE
de Robert R. Locke



LE LIVRE

Pour Robert Locke, la gouvernance d'entreprise est à présent fortement contrôlée par une logique d'investisseurs financiers qui conduit à négliger les intérêts des employés et les autres parties prenantes de la société au sens large. C'est, pour lui, l'une des causes majeures de la crise actuelle et de la méfiance croissante envers le capitalisme moderne. Pourquoi et comment en est-on arrivé là ? Expert reconnu en histoire du management, Robert R. Locke apporte un point de vue argumenté sur les limites du capitalisme financier et montre que des modèles de gouvernance plus équilibrés, tels que ceux que l'on trouve dans certaines entreprises familiales ou dans divers groupes allemands et japonais, pourraient être explorés.

C'est une lecture saine à un moment où chacun s'interroge sur ce que devrait être le nouveau visage de la gouvernance d'entreprise dans le changement brutal de contexte économique que nous traversons.

Management From Hell - How Financial Investor Logic Hijacked Firm Governance est disponible en formats ePub et prochainement en pdf.

Il peut être commandé et téléchargé pour **5,50 €** sur www.boostzone-editions.fr. Dans les prochaines semaines il sera disponible dans les principales librairies numériques.

L'AUTEUR

Après une carrière académique en histoire du management, notamment à l'université de Hawaï (Manoa), à l'Institut Max-Planck pour l'histoire à Göttingen (Allemagne), à l'Institut européen des hautes études en gestion/EIASM à Bruxelles (Belgique), à la London School of Economics (UK) et à l'université Meiji au Japon, il vit depuis 2004 à Görlitz (Allemagne) d'où il analyse et commente les pratiques et formations européennes en matière de management..

Robert R.Locke a récemment publié *Confronting Managerialism - How The Business Elite And Their Schools Threw Our Lives Out Of Balance*, Zedbooks 2011

LA COLLECTION BOOSTER

Les Booster forment une collection de "petits pavés" de management. Petits car volontairement plus courts que les ouvrages traditionnels de management (moins de 100.000 signes) pour être lus d'une traite dans un métro, un avion, une salle d'attente... Mais, comme les pavés, suffisamment denses pour atteindre leur but : défendre un point de vue nouveau ou provocateur sur la planète travail.

Les auteurs des Booster sont des experts reconnus dans leur domaine : sociologie, droit, histoire, sciences sociales, ressources humaines, neurosciences, stratégie, prospective, etc.

BOOSTZONE EDITIONS

Boostzone Editions est la maison d'édition de l'Institut Boostzone, un think tank dédié à l'avenir du monde du travail et à son impact sur la stratégie des organisations.

www.boostzone-editions.fr

www.boostzone.fr

Contact:

Maryline Gerlach

06 77 11 34 48

maryline.gerlach@boostzone.fr