



Nénuphar

Mettre en œuvre des projets collaboratifs pour faire évoluer durablement la conduite de l'entreprise

« A l'image du nénuphar qui se multiplie de façon autonome pour couvrir la totalité de l'étang... »

OBJECTIFS

Formation Intra Entreprise

Pour couvrir un étang de **nénuphars**, il faut planter un certain nombre de pieds et en favoriser la multiplication autonome. Le programme Nénuphar a pour objet de préparer au sein de l'entreprise un petit nombre de **communautés** destinées à prouver par l'action, sur un mode projet, qu'elles peuvent être des **agents de changement vers plus de productivité, d'innovation et d'engagement**. Chacune de ces communautés est accompagnée tout au long de son travail afin d'aboutir à deux objectifs :

1. Répondre de façon concrète, par un travail collaboratif, à une problématique posée par l'entreprise: une production spécifique correspondant à une demande précise exprimée en amont par la direction de l'entreprise.
2. Favoriser l'acquisition d'une « culture collaborative » par une réflexion sur les enjeux que représente la gestion des réseaux en termes d'information et de flux de connaissances.

Le programme Nénuphar est votre laboratoire d'étude de cas concrets de collaboration.

PARTICIPANTS

- Cadres dirigeants et responsables, au sein d'organisations privées ou publiques, de la réflexion sur les réseaux sociaux internes, les transferts de connaissance, l'innovation, la formation, le management du capital humain et la stratégie.
- Le nombre de participants est limité à 10 personnes par groupe Nénuphar. Un total de 5 groupes Nénuphar en parallèle est optimal.
- La direction générale, est fortement sollicitée dans la définition des objectifs et lors du rendu des résultats.
- Une équipe centrale supervise avec les intervenants, le déroulement et le coaching des équipes Nénuphar.



Pour mieux comprendre l'évolution du Monde du Travail et se créer des avantages compétitifs

Nenuphar

PROGRAMME & METHODES PEDAGOGIQUES

Le programme Nenuphar comporte plusieurs étapes



1 Préparation amont

Une préparation en atelier présentiel d'une journée avec l'équipe centrale. Cette période est destinée à choisir les groupes, les thèmes de travail, les produits finis attendus, les sponsors à qui seront soumis les produits finis, les modalités pratiques de travail (outil, timing précis, etc.). Les thèmes doivent être concrets, adéquats quant aux préoccupations de l'entreprise, définis par un sponsor, réalisables dans un délai court, pouvant s'appuyer sur des experts internes et externes, nécessitant des recherches.

2 Préparation de l'équipe

Une préparation pour chaque équipe, nécessitant pour les participants d'avoir étudié des documents et de s'être inscrits sur certains sites ou outils extérieurs, d'avoir répondu à une enquête quant à leurs attentes. Cette préparation correspond à environ un jour de travail pour les participants.

3 Atelier 1 (en présentiel)

Un lancement par un atelier d'une journée en présentiel avec les participants et un membre de l'équipe centrale.

4 Elaboration d'une recommandation en communauté coachée (on line)

Une période de travail collaboratif de 6 à 8 semaines, principalement asynchrone et à distance, avec des points d'étape réguliers dont l'objet est de faciliter un travail collaboratif rapide et le partage des tâches. Un minimum de l'équivalent de un jour par semaine de travail est à prévoir.

5 Présentation élaborée par le groupe

Une présentation de la proposition élaborée par le groupe faite au décideur assigné au départ sur le sujet.

6 Atelier 2 (en présentiel)

Un atelier de conclusion du travail collaboratif d'une journée ayant pour objet la présentation des résultats au décideur, une discussion avec lui sur la pertinence de la proposition et des prochaines étapes à prévoir. Sera également abordée l'évaluation à mener avec l'équipe centrale sur la pertinence organisationnelle du travail effectué pendant les 6 à 8 semaines et sur les leçons à en tirer pour l'entreprise.

7 Communauté post-atelier

Eventuellement le maintien de la communauté pour quelques semaines pour permettre à l'équipe de continuer à travailler sur les prochaines étapes avant de se dissoudre ou de se re-matérialiser.



Nénuphar

PREREQUIS

- Des dossiers de lecture seront fournis et des travaux préparatoires simples seront demandés aux participants. Le temps total est estimé à 5 heures. Ces lectures et travaux sont une partie intégrante de la formation.
- Les participants devront se munir de leur ordinateur portable pour les ateliers.

INTERVENANTS

- Les intervenants sont tous des spécialistes, membres de **l'Institut Boostzone**.
- La direction pédagogique du programme est assurée par **Dominique Turcq**, Président de l'Institut Boostzone.

TARIFS & INSCRIPTIONS

La durée et le tarif du programme Nénuphar dépendent des objectifs spécifiques définis en accord avec le client, du nombre de groupes Nénuphar, du niveau et du nombre d'intervenants.

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr

Tél. direct: +33 (0)6 77 11 34 48

