

LES FORMATIONS DE L'INSTITUT BOOSTZONE



Versicolore

Booster l'intelligence collective des équipes projet et des communautés

Savoir réfléchir ensemble à distance, en transverse et dans un contexte interculturel

OBJECTIFS

- Cette formation a pour objectif le développement de la performance collective des équipes projet ou des communautés qui travaillent en réseau, c'est-à-dire en transverse, à distance et dans un contexte interculturel. Le but est de définir un cadre de travail face à face et virtuel, synchrone et asynchrone pour une meilleure efficacité collective.
- Cette formation met l'accent sur la mise en situation et les interactions entre les participants pour qu'ils avancent sur leur fonctionnement interne.
- Plutôt qu'un balayage large et académique de la problématique, plutôt qu'un catalogue de repères et de théories managériales qui seront oubliés dès la fin de la formation, nous privilégions la présentation et la mise en œuvre de quelques méthodes simples qui permettront au groupe un progrès immédiat. Il s'agit donc d'une formation-action.

Durée : 1 journée (inter-entreprises ou intra-entreprise)

Dates: Paris le 2 juillet, 21 Octobre, 22 Octobre

PARTICIPANTS

- Cadres dirigeants et responsables, au sein d'organisations privées ou publiques
- Chefs de projet, Animateurs de communauté.
- Le nombre de participants est limité à 12 (minimum de 6 participants pour que la session soit ouverte).

INTERVENANTS

- Olivier Zara, consultant en management, auteur du livre *Le management de l'intelligence collective*, fellow de l'Institut Boostzone.
- La direction pédagogique du programme est assurée par Dominique Turcq, Président de l'Institut Boostzone.



L'Institut Boostzone est un carrefour d'échanges et de recherche autour
de l'évolution du monde du travail et de l'impact des réseaux sociaux professionnels.



PROGRAMME & METHODES PEDAGOGIQUES

Partie 1 : Vivre une expérience d'intelligence collective

- Introduction aux enjeux du travail en réseau
- Typologie des réunions et techniques d'animation : information, coordination, réflexion, création
- Deux techniques d'animation de réunions de réflexion collective : processus d'animation de niveau 1 (faible complexité de l'objectif à atteindre) et de niveau 2 (forte complexité).
- Savoir organiser les coopérations intellectuelles : intégrer les réunions dans un processus plus large de management de l'intelligence collective. Présentation de la matrice AXIO : comment connecter les intelligences et les savoirs pour atteindre un objectif opérationnel ?
- Exercice de mise en pratique sur 1 à 3 cas concrets.

Partie 2 : L'interculturalité dans un processus de réflexion collective et de prise de décision

- Intelligence culturelle et intelligence collective
- Typologie des conflits
- Repères sur les niveaux d'action, conflits dominants et réponses adaptées
- Identification des comportements adaptés et inadaptés en fonction de la culture particulière du groupe.

Partie 3 : Savoir articuler le virtuel et le présentiel

- Diagnostic des problématiques du groupe vis-à-vis du Web 2.0
- Typologies des outils et inventaire des outils disponibles
- Bonnes pratiques / mauvaises pratiques : ex. Vraie capitalisation vs Bourrage de base documentaire ; mise en perspective avec la matrice AXIO
- Quand et comment intégrer les outils du Web 2.0 dans les processus de travail ?

Méthodes pédagogiques

- Nombreux apports méthodologiques
- 1 à 3 simulations de réunion de réflexion collective. L'accent est mis sur les réunions de réflexion collective parce qu'il s'agit du « All in One » de l'art de travailler en réseau. L'exercice en lui-même permet de rendre visibles les comportements inadaptés et le contenu des cas concrets proposés dans l'exercice peut aussi porter sur le travail en réseau
- Echanges entre participants; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun

TARIFS & INSCRIPTIONS

950 € HT - 1136,20 € TTC par participant

Inscription : bulletin d'inscription joint.

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr ou cathy.bayle@boostzone.fr

Tél. direct : +33 (0)6 77 11 34 48

+33 (0)6 58 41 10 91