



Le Séminaire de l'Institut Boostzone

**Un lieu de réflexion en profondeur sur l'avenir du travail en entreprise
dans un monde de réseaux et de communautés**

Lancement: 1^{ER} Octobre 2009

L'idée

La société va profondément changer avec l'apparition des média sociaux, dont les réseaux sociaux ne sont que l'une des manifestations. La transparence des profils, des emplois, va s'accroître. L'organisation sera plus perméable et plus transversale. Les processus de décision, d'évaluation, de rémunération, de collaboration, d'innovation, etc. ne seront plus demain ce qu'ils furent hier.

Certes, mais ces éléments assez généraux sont mal connus, les conséquences pratiques notamment sur la gestion du capital humain sont floues. Que sera le travail en entreprise demain?

Le séminaire, en travaillant sur des sous sujets de cet ensemble, a pour objectif de repérer les bonnes questions et de dégager des éléments de réponses ou, au moins, des directions de recherche.

Une fois par mois, Le Séminaire propose à des membres de l'Institut Boostzone, spécialistes ou praticiens de l'entreprise «connectée» de se retrouver pour avancer sur le sujet.

Le Séminaire a pour objectif d'identifier les bonnes questions, de les synthétiser, de faire apparaître des projets de recherche concrets. Ceux ci seront alors structurés et proposés pour évaluation au comité scientifique de Boostzone. Dans certains cas des budgets de recherche et des chercheurs seront mobilisés.

Le plan de l'année sera établie lors du premier séminaire. La liste -- non exhaustive -- des thèmes parmi lesquels il faudra choisir, figure ci dessous en annexe.

Qui peut participer?

Le séminaire est sur candidature acceptée. Il est réservé aux membres de l'Institut Boostzone. Les personnes intéressées doivent envoyer leur candidature à Dominique.turcq@boostzone.fr en précisant ce qu'ils viennent



chercher, ce qu'ils pensent apporter à ce séminaire, les thèmes qui les intéressent le plus, leur engagement d'assister au plus grand nombre possible de séances.

La composition finale des participants sera déterminée dans l'objectif de diversifier au mieux les participants.

Le nombre de participants est **limité à 15 personnes**.

Les détails pratiques

La forme:

Un petit déjeuner en français de 8 30 à 10 30. Seront abordés successivement, pour chaque thème traité, sous forme d'une discussion en «brain storming» et après une courte introduction:

- De quoi parle-t-on? Quelles sont les bonnes questions
- Quelles questions de management cela engendre-t-il?
- Quelle évolution des organisations peut-on en attendre?

La séance sera fermée par un résumé des conclusions et les propositions de recherches plus avancées.

Un résumé sera ensuite publié sur le site www.boostzone.fr

Le Lieu

Le salon bibliothèque, salon Jefferson, du Cercle France-Amérique. 9-11 Avenue Franklin Roosevelt, 75008Paris

Un forum particulier pour des discussions *off-line* sera ouvert dans l'institut Boostzone, il sera réservé aux participants.

Les dates

Une fois par mois, le quatrième vendredi du mois sauf sur les vacances scolaires et sauf pour le premier séminaire. Les dates seront donc:

Mardi 1^{er} Octobre, Vendredi 23 Octobre, Vendredi 27 Novembre, Vendredi 22 Janvier, Vendredi 19 Février, Vendredi 26 Mars, Vendredi 23 Avril, Vendredi 28 Mai et Vendredi 25 Juin

Le prix de participation:

Le Séminaire est gratuit pour les membres payants de Boostzone à jour de leur cotisation 2009 ET 2010 (voir [les conditions](#)). Les membres de Boostzone ayant le statut d'invité gratuit à l'Institut Boostzone et qui désirent y participer sont priés de s'adresser à Maryline.Gerlach@boostzone.fr pour établir les conditions de leur participation.

Sous certaines conditions la participation au séminaire peut faire l'objet d'un contrat formation.

Dominique TURCQ



ANNEXE

LES THEMES POSSIBLES DE TRAVAIL EN 2009/2010

Le calendrier sera établi en séance 1, ainsi que la liste réduite des thèmes à aborder. La première séance sera co-animée par Dominique Turcq et Olivier Zara.

Parmi les thèmes que l'on peut déjà penser à examiner

1. Le lien entre : Objectifs de l'entreprise, Usages à induire ou à changer, les outils à envisager.
2. Les espaces de travail de demain.
3. Les mots du net qui changent les mots de l'entreprise (communauté, réseaux, amis, liens, collaborer, coopérer, coordonner, document, partager, société, entreprise, évaluer, publier, tribu, média, information, notoriété, site, etc.).
4. L'évolution de la communication écrite, orale et non verbale, les implications sur la communication intra et extra et sur la nature des liens de communication entre les hommes.
5. Articulation communautés internes et externes.
6. Redéfinition du lien entre un individu et une entreprise.
7. Les communautés et leurs mutations au cours de leur vie.
8. L'articulation «personal branding» et «employer's branding »
9. La disparition de l'intimité, ses implications pour les relations entre individus dans l'entreprise et pour les relations entre l'entreprise et les hommes qui y travaillent.
10. Le recrutement de demain.
11. L'économie quaternaire et les réseaux, le futur des gains de productivité.
12. La gestion des âges dans l'entreprise dans un monde de réseaux et de nouvelles interdépendances.
13. Les nouveaux jeux de pouvoirs dans les organisations et leurs implications, l'articulation entre les «acteurs» et les «systèmes».
14. La grande entreprise évoluant vers un conglomérat de petites, est-ce une hypothèse raisonnable?
15. La question de la mémoire collective dans un monde de réseaux.
16. Pour une nouvelle définition du capital humain qui incluerait le relationnel?